

 PERPUSTAKAAN	
NO. INV	
Th. Angg.	Cat
PARAP	TGL



CORPORATE STRATEGY:

Konsep dan Praktik

Amin Wibowo, Ph.D.

Dosen Departemen Manajemen
Fakultas Ekonomika dan Bisnis
Universitas Gadjah Mada

Penerbit ANDI



DAFTAR ISI

MUKADIMAH	iii
PERSEMBAHAN	ix
DAFTAR ISI	xi
BAB 1 STRATEGI KORPORAT: PENGANTAR	1
1.1 Definisi Strategi Korporat	5
1.1.1 <i>Visi</i>	8
1.1.2 <i>Tujuan dan Objektif</i>	9
1.1.3 <i>Sumber Daya</i>	9
1.1.4 <i>Bisnis</i>	10
1.1.5 <i>Struktur, Sistem, dan Proses (Organisasi)</i>	10
1.1.6 <i>Keunggulan Korporat</i>	11
1.2 Strategi Korporat dan Diversifikasi	12
1.3 Apakah Strategi Korporat Bermanfaat?	14
1.4 Perspektif Historis Strategi Korporat	15
1.5 Simpulan	18
BAB 2 TEORI STRATEGI KORPORAT	19
2.1 Pengembangan Awal Teori Strategi	21
2.2 Teori <i>Industrial Organization</i> (IO)	23
2.3 Teori <i>Organizational Economics</i> (OE)	27

2.4 Ekonomika Ongkos Transaksi (<i>Transaction Cost Economics (TCE)</i>)	27
2.5 Teori Keagenan (<i>Agency Theory</i>)	29
2.6 Teori Berbasis Sumber Daya (<i>The Resource-Based View</i>)	33
2.7 Logika Dominan (<i>Dominant Logic</i>)	35
2.8 Teori Opsi Nyata (<i>Real Option Theory</i>)	37
2.9 Teori-Teori Lain Tentang Diversifikasi Bisnis	38
2.10 Simpulan	39

BAB 3 PERNYATAAN MISI, SEGMENTASI BISNIS, SKALA EKONOMIS, DAN RUANG LINGKUP EKONOMIS

3.1 Model Definisi Bisnis Tiga Dimensi	46
3.2 Definisi Bisnis dan Pengembangan Kompetensi	50
3.3 Definisi Bisnis dan Skala Ekonomis	52
3.4 Definisi Bisnis dan Ruang Lingkup Ekonomis	54
3.5 Simpulan	57

BAB 4 STRATEGI DIVERSIFIKASI

4.1 Diversifikasi untuk Mencapai Ruang Lingkup Ekonomis	59
Operasional	63
4.1.1 Berbagi Aktivitas	63
4.1.2 Berbagi Kompetensi Inti	65
4.2 Diversifikasi untuk Mencapai Ruang Lingkup Ekonomis Finansial	67
4.2.1 Diversifikasi dan Alokasi Modal	67
4.2.2 Diversifikasi dan Pengurangan Risiko	69
4.2.3 Diversifikasi dan Pajak	70
4.2.4 Diversifikasi dan Restrukturisasi	70
4.3 Diversifikasi untuk Memanfaatkan Ruang Lingkup Ekonomis Antikompetitif	72
4.4 Simpulan	73

BAB 5 STRATEGI INTEGRASI HORIZONTAL, STRATEGI INTEGRASI VERTIKAL, DAN STRATEGI DIAGONAL	75
5.1 Strategi Integrasi Horizontal	77
5.1.1 Keuntungan Strategi Integrasi Horizontal	80
5.1.2 Kelemahan Strategi Integrasi Horizontal	81
5.2 Strategi Integrasi Vertikal	82
5.2.1 Keuntungan Strategi Integrasi Vertikal	83
5.2.2 Kelemahan Strategi Integrasi Vertikal	86
5.3 Strategi Diagonal	89
5.3.1 Keuntungan Strategi Diagonal	90
5.3.2 Kelemahan Strategi Diagonal	91
5.4 Simpulan	91
 BAB 6 KETERBATASAN ORGANISASIONAL DALAM PENCAPAIAN RUANG LINGKUP EKONOMIS KORPORASI	 93
6.1 Hubungan Diversifikasi dan Kinerja	94
6.1.1 Hubungan Linier Diversifikasi dan Kinerja	95
6.1.2 Hubungan U-Terbalik (Inverse-U) Diversifikasi dan Kinerja	97
6.1.3 Hubungan Tengah (Intermediate) Diversifikasi dan Kinerja	100
6.2 Penciptaan Nilai dan Penghancuran Nilai	101
6.2.1 Pengaruh Independen (Stand-Alone Influence)	101
6.2.2 Pengaruh Terkait (Linkage Influence)	102
6.2.3 Fungsi dan Layanan Terpusat (Central Function and Services)	103
6.2.4 Pengembangan Korporat (Corporate Development)	104
6.3 Simpulan	106
 BAB 7 MEMBANGUN KEUNGGULAN DI TINGKAT KORPORAT	 107
7.1 Keunggulan Korporat (Corporate Advantage)	108
7.1.1 Keunggulan Kompetitif (Competitive Advantage)	109

7.1.2 Pengendalian (<i>Control</i>).....	110
7.1.3 Koherensi (<i>Coherence</i>).....	111
7.1.4 Konsistensi Internal	112
7.1.5 Konsistensi Eksternal	113
7.1.6 Saling Memperkuat	114
7.2 Keunggulan Pengasuhan (<i>Parenting Advantage</i>)	114
7.2.1 Faktor-Faktor Sukses Kritis (<i>Critical Success Factors</i>)....	116
7.2.2 Peluang Induk/Pengasuhan (<i>Parenting Opportunities</i>)...116	
7.2.3 Karakteristik Induk/Pengasuh (<i>Parenting Characteristics</i>)...117	
7.3 <i>Four Logics of Corporate Strategy</i>	119
7.4 Simpulan	121

BAB 8 PENCIPTAAN SINERGI123

8.1 Sinergi: Peluang Nyata atau Ilusi?.....	125
8.2 Disagregasi Program Sinergi dan <i>Parenting Opportunity</i>	129
8.3 Keterkaitan Bisnis dalam Penciptaan Sinergi.....	131
8.3.1 Keterkaitan Sumber Daya, Aktivitas, Keahlian, dan Kompetensi	132
8.3.2 Keterkaitan Atribut Produk, Pasar, dan Rantai Nilai	133
8.3.3 Keterkaitan Logika Dominan dan Keunggulan Pengasuhan	134
8.4 Mungkinkah Sinergi Diperoleh dari <i>Unrelated Diversification</i> ?	135
8.5 Simpulan	136

BAB 9 MENGELOLA BERAGAM BISNIS DALAM KORPORASI137

9.1 Tugas Kantor Pusat Korporasi	138
9.2 Gaya Pengasuhan (<i>Parenting Style</i>)	140
9.3 Berbagai Alat (<i>Tools</i>) untuk Mengelola Beragam Bisnis dalam Korporasi	144

9.3.1 Matriks BCG.....	145
9.3.2 Matriks GE McKinsey.....	147
9.4 Mengelola Beragam Bisnis (<i>Organizing Multiple Businesses</i>).....	149
9.5 Simpulan	153
BAB 10 MERGER, AKUISISI, DAN TAKEOVER.....	155
10.1 Merger, Akuisisi, dan <i>Takeover</i>	156
10.2 Merger dan Akuisisi: Faktor yang Perlu Dipertimbangkan	159
10.3 Tahapan dan Pihak yang Terlibat dalam Proses Merger dan Akuisisi	164
10.4 Bertahan Melawan <i>Hostile Takeover</i>	171
10.5 Pendekatan Integrasi Pasca-Akuisisi.....	173
10.6 Merger dan Akuisisi: Keuntungan dan Kerugian.....	175
10.7 Simpulan	176
BAB 11 ALIANSI DAN STRATEGIC NETWORKING	177
11.1 Mengapa Melakukan Aliansi Strategis?.....	178
11.2 <i>Effective Alliance Governance</i>	181
11.3 Tipe-Tipe Aliansi	185
11.4 Ancaman Aliansi.....	189
11.5 Simpulan	191
BAB 12 VALUASI, DIVESTASI, DAN RESTRUKTURISASI KORPORASI.....	193
12.1 Valuasi	194
12.2 Metode Valuasi	194
12.2.1 Metode Pendekatan Perbandingan.....	195
12.2.2 Metode Pendekatan Berbasis Proyeksi Aliran Kas yang Relevan (<i>Spreadsheet Approach</i>)	198
12.2.3 Metode Pendekatan Formula (<i>Formula Approach</i>)	203

12.3 Analisis Sensitivitas	205
12.4 Restrukturisasi dan Divestasi.....	205
12.5 Strategi <i>Turnaround</i>	209
12.6 Simpulan	211

BAB 13 GOVERNANCE DAN STRATEGIC LEADERSHIP.....213

13.1 <i>Corporate Governance</i>	214
13.2 Tata Kelola Perusahaan Internal.....	220
13.3 Organ Perseroan dan Tugasnya di Indonesia.....	224
13.3.1 <i>Rapat Umum Pemegang Saham</i>	225
13.3.2 <i>Direksi</i>	225
13.3.3 <i>Dewan Komisaris</i>	229
13.4 Kepemimpinan Strategis (<i>Strategic Leadership</i>)	231
13.4.1 <i>Karakteristik Kepemimpinan Strategis</i>	235
13.5 Simpulan	238

DAFTAR PUSTAKA.....	239
----------------------------	------------

TENTANG PENULIS	249
------------------------------	------------

INDEKS	251
---------------------	------------